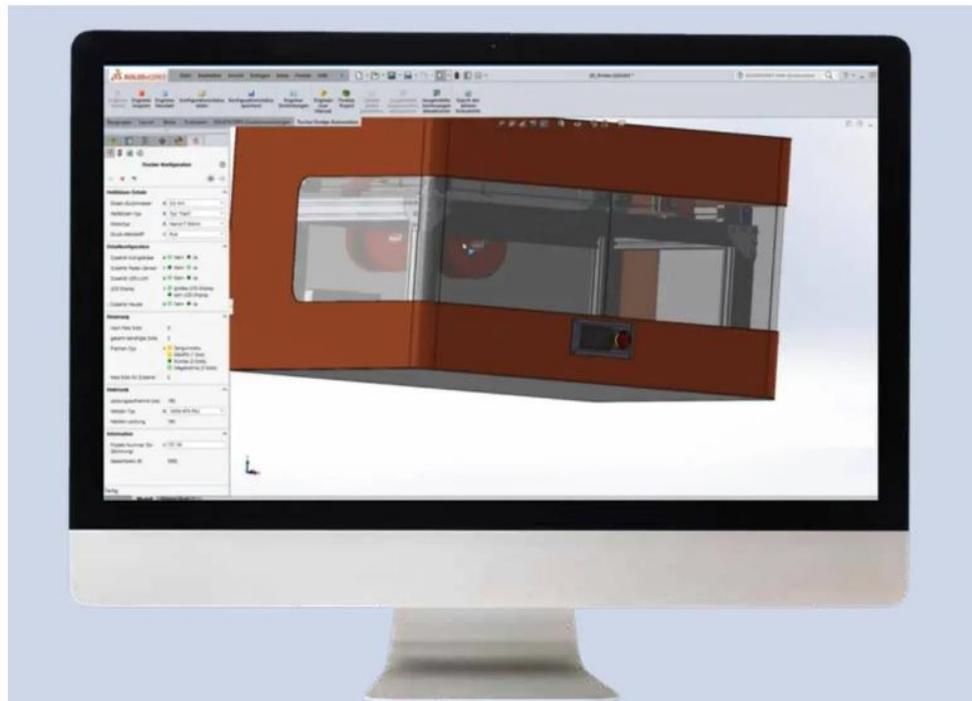


NEWS

I configuratori di prodotti per il settore industriale

YOUR_DIGITAL_VOICE | 16 Luglio 2024



I **configuratori di prodotti** per il settore industriale stanno diventando sempre più diffusi, sia nell'ambito *Business to Consumer* (B2C) sia, ancor più frequentemente, in quello *Business to Business* (B2B).

Quando parliamo di "configurazione di prodotto" ci si riferisce a un software che facilita il **processo di assemblaggio o meglio personalizzazione** a partire da una libreria di componenti.

Questi software rivestono una grandissima utilità e trovano il loro utilizzo nei più disparati ambiti che trattano prodotti che presentano numerose possibilità di combinazione.

Configurazione del prodotto: un esempio pratico

Un esempio di **configuratore di prodotto** è il software [Tacton Design Automation](#) che genera e automatizza la creazione di modelli *Computer-Aided Design* (CAD, progettazione assistita da computer), disegni tecnici tridimensionali e informazioni di produzione.

La versione Tacton CPQ invece soddisfa la necessità di migliorare la **comunicazione con i propri clienti** in modo chiaro sia in fase di **preventivazione** che di **customizzazione** di un prodotto; un aspetto importante per qualsiasi tipo di azienda. Per automatizzare e ottimizzare il processo di vendita e migliorare l'esperienza di acquisto del cliente l'uso di un configuratore di prodotto come Tacton CPQ diventa un alleato indispensabile per gestire **infinite personalizzazioni**, in particolare per prodotti complessi.

Con l'implementazione di questi software si può aumentare del 37,5% la produzione di preventivi prodotti dall'ufficio tecnico mantenendo lo stesso numero di risorse, risultato raggiunto da Ghibson Italia, oppure velocizzare la creazione e download dei modelli in 3D del 35% come accaduto a SITI Spa; in entrambi i casi le aziende si sono affidate al system integrator di riferimento per l'Italia, TS Nuovamacut, Gruppo TeamSystem, per integrare la tecnologia ai loro abituali strumenti di lavoro.

Creazione del prodotto: l'importanza della personalizzazione

In tutti i settori, e in particolar modo in quello dell'industria manifatturiera, il processo di **sviluppo prodotto** sta diventando particolarmente **complesso** visto l'alto numero di personalizzazioni richieste dai mercati sempre più esigenti.

La competitività di un'azienda si misura infatti anche dalla velocità di risposta a una domanda sempre più orientata alla customizzazione.

D'altro canto, non è difficile comprendere come i processi di personalizzazione di un prodotto aumentino i carichi di lavoro, i tempi di realizzazione e di conseguenza i costi di tutte le figure professionali coinvolte nell'intero ciclo di sviluppo prodotto: dagli ingegneri, ai progettisti, fino ad arrivare ai responsabili della produzione e acquisti.

L'adozione di una tecnologia come un configuratore di prodotto serve a **conciliare** le richieste di **personalizzazione** da parte dei clienti, con quelle di **contenimento dei tempi e dei costi**. Che si tratti di generare modelli o file con dati di produzione o di illustrare il prodotto in fase di vendita, l'automatizzazione di queste attività con un configuratore di prodotto elimina il rischio di errori e migliora la user experience del cliente o utente finale.



YOUR DIGITAL VOICE!