

Nuovamacut Live 13esima edizione

Il comparto manifatturiero italiano in ritardo nella trasformazione digitale.

Il 53% *delle imprese italiane non ha ancora colto le opportunità della digitalizzazione.
*Solo il 13% *ha adottato soluzioni tecnologiche, in modo strutturato, lungo tutta la catena dello sviluppo prodotto, contro il 30% delle colleghe europee.*

[Fonte IDC* 2023]

Si è aperta ieri, **8 novembre**, la 13° edizione del NuovamacutLive (8 e 9 novembre 2023) l'appuntamento di riferimento per il comparto produttivo italiano all'insegna della trasformazione digitale che ha visto presentare la **ricerca** condotta da **IDC** - la prima **società mondiale di market intelligence**, servizi di advisory ed eventi nell'ambito delle tecnologie digitali e ICT - che ha annunciato i dati relativi al gap delle aziende manifatturiere italiane rispetto a quelle europee in fatto di adozione di tecnologie digitali.

Bologna, 9 novembre 2023– Di trend economici e capacità di gestire il cambiamento se ne è parlato ieri alla tredicesima edizione del **NuovamacutLive** organizzata da **TS Nuovamacut**, società del **Gruppo TeamSystem**, primo partner in Italia e nella **top 10 mondiale di SolidWorks, Dassault Systèmes e HP 3DPrinting**.

Al NuovamacutLive 2023, **IDC**, la prima **società mondiale di market intelligence**, servizi di advisory ed eventi nell'ambito delle tecnologie digitali e ICT, ha fatto una panoramica sullo stato di **avanzamento della transizione digitale** in **Italia ed Europa**. I dati dello scorso biennio hanno fatto emergere i vantaggi dell'impatto di un sistema informativo integrato, rispetto ad uno non integrato. L'accesso in tempo reale a tutte funzioni le aziendali attraverso un'unica sorgente di verità comporta **5 benefici**:

- Aumento della produttività di 2,5 volte
- Riduzione di 3 volte degli scarti
- Riduzione di 4 volte del fermo impianti
- Riduzione di 6 volte gli incidenti di cyber security
- Riduzione di 3 volte degli incidenti di tema ambiente, salute e sicurezza

Semplificare l'intero ciclo dello sviluppo prodotto integrando insieme dati, processi e workflow dei vari dipartimenti aziendali resta ancora un problema irrisolto per la maggior parte del tessuto produttivo del nostro paese. Dalla mappatura di IDC effettuata a gennaio 2023, il **53%** delle imprese adotta le soluzioni digitali **sporadicamente** o in **maniera isolata**, introducendo la digitalizzazione solo a livello dipartimentale, o di singoli processi, mantenendo di fatto non integrato l'intero ciclo di sviluppo prodotto.

Solo il 13% delle imprese hanno portato all'interno di tutti i processi aziendali soluzioni tra loro integrate. Un ritardo quello che stiamo assistendo che segna un notevole gap con le colleghe europee che si attestano invece al **30%**. Anche se in Italia si digitalizza meno, chi lo fa, adotta modelli estremamente innovativi, nel nostro paese il **18%** delle aziende sono casi di eccellenza riconosciuti anche all'estero, contro il **7%** dei casi in Europa.

La buona notizia è che la ricerca di IDC mostra come esista nelle aziende italiane una solida consapevolezza del fatto che il Digitale è motore dell'Innovazione. Per il **63%** la prima iniziativa da intraprendere, per il momento – e questo **non è comune in Europa** – è **“innovare i processi attraverso tecnologie di simulazione e virtual twin”**. Trasformare il modello operativo passa dunque attraverso un ripensamento dei processi mediante il digitale che presenta tra le altre, l'avanzata dell'Intelligenza Artificiale, una tecnologia ad oggi, divisiva in termini di consenso. Se in Europa chi **non la usa sono solo il 14,8%** delle imprese, in Italia il **dato cresce al 22,7%**. Mentre, il **36,4%** che l'ha adottata la **sta usando** per migliorare l'esperienza dei clienti con la creazione di assistenti virtuali, contenuti aziendali e di marketing, come strumento per la traduzione di testi e sviluppo di software.

Portare innovazione all'interno di processi esistenti rappresenta una complessità per le aziende che si trovano davanti ad una offerta sin troppo ampia e non sempre all'altezza delle esigenze di business. Alla domanda qual è il fattore differenziale che spinge un'azienda a scegliere un partner tecnologico, solo per **l'8% delle imprese** è importante la sua **localizzazione geografica**, per **13%** è rilevante che sia a **basso costo** mentre per il **55% è fondamentale** che abbia le capacità di supportare soluzioni end-to-end.

L'ufficio Stampa Nuovamacut

ufficiostampa@nuovamacut.it

+39.051.6034801 www.nuovamacut.it

Chi è TS Nuovamacut

TS Nuovamacut - società del Gruppo TeamSystem- è leader nell'ambito delle tecnologie a supporto dei processi aziendali dalla progettazione e sviluppo prodotto alla gestione di dati e informazioni, fino alla produzione tradizionale e con la stampa 3D.

Nuovamacut, con un organico di 180 persone operanti su 10 diverse sedi su territorio italiano, è il principale partner di Dassault Systèmes in Italia e tra i primi 10 nel mondo, non solo per la rivendita delle soluzioni software in ambito CAD/PLM, ma è il primo centro di assistenza, formazione e consulenza certificato in Italia da SolidWorks. TS Nuovamacut è first partner 3D Printing Specialist, sales and Servicing di HP e Markforged.

Chi è TeamSystem

TeamSystem è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'IA – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation, ed è attivo nel settore del Fintech. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a 695 milioni di euro e può contare su oltre 3 mila dipendenti, al servizio di circa 2 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.