

NuovamacutLive, via alla prima edizione tutta digitale

 [ilrestodelcarlino.it/bologna/economia/nuovamacutlive-1.5674211](https://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/economia/nuovamacutlive-1.5674211)

il Resto del Carlino



Sauro Lamberti, ad di Nuovamacut

Bologna, 2 novembre 2020 - NuovamacutLive, in occasione della decima edizione, trasloca per intero sul **digitale**. La manifestazione promossa da Nuovamacut, del **gruppo Teamsystem**, prenderà il via **mercoledì 4 novembre** e durerà tre giorni: coinvolgerà 38 speaker, impegnati in oltre 20 sessioni tecniche di approfondimento per tutto il comparto produttivo. Ci sarà anche un'area **expo virtuale per interagire live** con tutti i partner. L'evento si propone come un momento di riflessione sui temi della trasformazione digitale. "Now, ossia il qui ed ora, esprime l'urgenza delle risposte irrinunciabili e non ritardabili allo shock indotto dal Covid-19 – spiega Sauro Lamberti, ad di Ts Nuovamacut -. Innovazione, condivisione, digitale, cloud, sostenibilità, lavoro agile, stampa 3D sono tutte le leve che abbiamo a disposizione per uscire più velocemente da questa crisi senza precedenti. L'evento sarà digitale e questo ci permetterà di sviluppare **un palinsesto più ampio e profondo** con 24 ore di contenuti in diretta: keynote, condivisioni di esperienze e approfondimenti tecnici. Crediamo ed investiamo ancora di più nel senso di servizio, condivisione e formazione che ha il NuovamacutLive".

Ogni giorno l'apertura dei lavori sarà affidata a un ospite: il 4 novembre il divulgatore digitale **Rudy Bandiera** racconterà i motivi per i quali le aziende non possano più rimandare la digitalizzazione dei processi. La seconda giornata, 5 novembre, vedrà invece protagonisti i manager di tre aziende ospiti: **Lorenzo Balli** (ceo di Everex), **Patrick Malservisi** (supply Is/It director di Toyota Material Handling Europe) e **Federico Testarella** (ceo di Acma, del gruppo Coesia). Nell'ultima giornata **Domenico De Masi**, professore emerito di Sociologia del lavoro presso l'Università 'La Sapienza' di Roma,

affronterà il complesso tema del capitale umano, soprattutto alla luce di un anno particolare che ha visto 8 milioni di persone in Italia (e tre miliardi nel mondo) costrette a lavorare da casa di punto in bianco.

© Riproduzione riservata

Iscriviti alla community

per ricevere ogni giorno la newsletter con le notizie della tua città