

## Dalla F1 agli accessori salvavita: il cavallino Ferrari sulle maschere di protezione dal Covid-19

LINK: [https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2020/04/16/news/dalla\\_f1\\_a\\_elementi\\_salvavita\\_il\\_cavallino\\_ferrari\\_sulle\\_maschere\\_di\\_prot...](https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2020/04/16/news/dalla_f1_a_elementi_salvavita_il_cavallino_ferrari_sulle_maschere_di_prot...)



Dalla F1 agli elementi salvavita: il cavallino Ferrari sulle maschere di protezione dal Covid-19 La casa di Maranello lancia la produzione di valvole per respiratori polmonari e molto altro ancora per combattere la pandemia. Un inno al made in Italy di VINCENZO BORGOMEIO abbonati a 16 aprile 2020 Dalla F1 ai pezzi dei respiratori per combattere la pandemia da Coronavirus: questo il percorso del cavallino Ferrari che ora fa bella mostra - con orgoglio - sui raccordi per maschere di protezione. E' solo una delle tante iniziative Ferrari a sostegno dell'assistenza sanitaria per il coronavirus (fra l'altro nell stabilimento di Maranello si producono anche i valvole per respiratori polmonariI) ed è il simbolo come la più sofisticata tecnologia manifatturiera del mondo delle corse si addatti a produrre elementi sanitari. Per la F1 e per i prototipi si producono infatti in tempi

record pezzi speciali inventati a getto continuo dai progettisti). E da qui arriva il know-how per fare di tutto. Il marchio Ferrari su sanitari salvavita Qui parliamo di pezzi termoplastici che non a caso nascono proprio nella sezione della Ferrari dove abitualmente si costruiscono i prototipi delle vetture. E, come al solito, per tagliare i tempi, alla Ferrari hanno chiesto aiuto alle migliori eccellenze del settore: "Alcune valvole - spiegano infatti a Maranello - sono state sviluppate dalla Mares, azienda produttrice di attrezzatura subacquea, su misura delle loro maschere per creare così dispositivi d'emergenza utili per i pazienti affetti da crisi respiratorie. La logistica del progetto è stata curata da Nuovamacut Gruppo TeamSystem, che ha facilitato inoltre la ricerca delle diverse aziende che hanno contribuito al successo del progetto. Altri raccordi sono destinati a Solid Energy, che li impiega

per trasformare le maschere da snorkeling Decathlon in ausili a protezione del personale sanitario esposto al contagio". E piazzare il cavallino su questi elementi è molto di più di un marchio di fabbrica. E' l'orgoglio del made in Italy che prende forma. Il cavallino rampante è infatti un simbolo di guerra, un elemento grafico di aggressività e di violenza: era sull'aereo di un eroe (Francesco Baracca) e come lui si dovevano comportare tutti i piloti. Il giallo di sfondo, quello della città di Modena, ben rappresenta l'attaccamento di Ferrari alla terra, mentre la bandiera tricolore chiarisce, se ancora ce ne fosse bisogno, che per Ferrari le sue macchine si identificavano con l'Italia. Un'identificazione ormai passata alla storia. E che ora finisce su diverse centinaia di dispositivi salvavita, distribuiti da alcune aziende coinvolte, con il coordinamento della

Protezione Civile, a diversi ospedali italiani fra cui quelli di Bergamo, Genova, Modena e Sassuolo, oltre che agli operatori sanitari della città di Medicina. Condividi Argomenti Ferrari covid