



**Sauro Lamberti amministratore delegato di Nuovamacut**  
**Federico Leproux amministratore delegato**  
**di Gruppo TeamSystem**

### NUOVAMACUT LIVE 2015 I NUOVI TRAGUARDI DEL PDM

Lancio di SolidWorks 2015, novità sui prodotti Nuovamacut e focus sui partner.

La convergenza tra mobilità e cloud abilita nuovi modelli di gestione dei dati di prodotto

**di Guido Pajetta**

Volare sull'acqua alla massima velocità con un catamarano, spinti solo dalla forza del vento, richiede abilità, esperienza e il supporto di una collaborazione eccellente, come quella tecnologica nata tra Luna Rossa Challenge e Nuovamacut. All'appuntamento annuale di Nuovamacut ([www.nuovamacut.it](http://www.nuovamacut.it)) per clienti e partner, presso il Palazzo dei Congressi di Bologna, gli onori di casa sono stati fatti congiuntamente da **Sauro Lamberti, amministratore delegato di Nuovamacut** e da **Federico Leproux, CEO della capogruppo TeamSystem** ([www.teamssystem.com](http://www.teamssystem.com)).

«La rotta giusta si mantiene, come ci suggeriscono i nostri amici di Luna Rossa, - ha spiegato Lamberti - lavorando insieme per vincere nuove sfide e collaborando per raggiungere nuovi traguardi». I risultati conseguiti dalla società, che per il 2014 mostra un aumento del fatturato del 12%, rispetto alla contrazione del -0,6% a livello nazionale nel mercato di riferimento, costituito dalle componenti CAD, CAE, CPDM e CAM, sono stati presentati insieme alle valutazioni ricevute in termini di efficienza e preparazione nelle attività di supporto.

«A fronte delle aspettative dei nostri clienti - ha sottolineato Lamberti - quest'anno il punteggio che abbiamo ottenuto è passato dal livello di soddisfazione 8,5 a 8,8 su 10. Un miglioramento analogo ci è stato confermato anche dalle analisi fatte da SolidWorks ([www.solidworks.it](http://www.solidworks.it)), che ci ha visto passare da 94 a 100 su 100». Sempre mantenendo il linguaggio marinairesco, Lamberti ha descritto come Nuovamacut

intende approdare alle mete che si è posta per i prossimi anni. «Alla nostra comunità allargata vogliamo offrire formazione sempre migliorata, con l'aggiunta di un'Academy, rivolta a dieci candidati, che formeranno un nuovo team di supporto. Inoltre - ha proseguito Lamberti - stiamo rinnovando il sito e focalizziamo i nostri sforzi sull'innovazione, per offrire il massimo ritorno sugli investimenti dei nostri clienti». In questa strategia rientra anche il rapporto sempre più stretto con SolidWorks, certificato dalla presenza diretta di **Gian Paolo Bassi, vice president R&D SolidWorks, Dassault Systèmes**. Dopo l'introduzione delle novità portate a SolidWorks 2015, come nelle precedenti manifestazioni, Bassi ha tracciato un quadro, molto approfondito ed estremamente stimolante, dei principali megatrend di mercato. Inoltre ha presentato le linee guida per i futuri sviluppi, influenzati dalla convergenza ormai effettiva tra mobilità e cloud, ma anche dall'affermarsi delle nuove tecnologie di stampa 3D, che sostituiscono il paradigma della lavorazione per sottrazione di materiale con quella della produzione per apporti successivi e permettono la creazione istantanea di nuove leghe.

Successivamente, ampio spazio è stato dedicato a Luna Rossa Challenge, nella persona di **Matteo Plazzi**, che nel suo ruolo di **operations manager**, ha illustrato le soluzioni tecnologiche all'avanguardia ottenute nella progettazione di parti essenziali dello scafo, tramite l'impiego di SolidWorks e con il supporto di Nuovamacut. È stato poi ampliato l'orizzonte delle esperienze, portate dalla testimonianza di alcune società clienti come **F.lli Righini**, attiva nella produzione di apparati per impianti oil and gas offshore, **Alstom Power Italia**, impegnata nell'elettronica di sicurezza per i trasporti, **Ghibson Italia**, produttrice di valvole a farfalla per pipeline industriali, e **NCS Lab**, con l'innovativo progetto nCycle.

Da ultimo, la passerella d'onore è stata dedicata a una scuola. Protagonisti quest'anno, l'ITI Leonardo da Vinci di Carpi e il suo Team ZeroC, che partecipano da anni con successo alla Shell Eco Marathon.

### MICROSOFT, RIPENSARE L'IT ANCHE IL CLOUD È OPEN

Se ha fatto molto rumore il rilascio di Office gratis per gli iPhone, adesso è il turno delle soluzioni per il mondo business

**di Edoardo Bellocchi**

Prosegue il momento di grande apertura di Microsoft ([www.microsoft.com/it-it](http://www.microsoft.com/it-it)). E gli esempi si moltiplicano. Il nuovo corso del colosso è stato oggetto di un incontro a Milano con **Andrea Cardillo**, che da settembre è il nuovo **direttore della divisione Cloud & Enterprise di Microsoft Italia**, dopo essere stato a capo del gruppo Microsoft Consulting Services, dedicato ai progetti per i grandi clienti. Cardillo ha precisato di occuparsi di «tutto ciò che non è consumer, ma è enterprise, come Windows Server, SQL server, la piattaforma cloud Azure, e tutti i prodotti a supporto dei data center e dell'integrazione». Si tratta di un ambito che, in ossequio al mantra «*cloud first, mobile first*» lanciato dal nuovo boss, **Satya Nadella**