



**Data
Manager
Online**
il portale dell'ICT professionale



Gestione Unificata Endpoint

Inizia ora

NEWS ▾

EVENTI

WHITE PAPERS

LA RIVISTA DATA MANAGER ▾

LA TOP100 DEL SOFTWARE

NEWSLETTER

PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾



BREAKING NEWS

da di Fabiola Gianotti continua come direttore del CERN di Ginevra ! Android non smette di crescere ! Cebit 2015: la nuova "d'conomy" tra tecnologie emergenti e player asiatici ! IDC: Xiaomi è il t

Nuovamacut migliora l'eccellenza



ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

Questo è il Business,
rewritten
by software™

Scoprite come avere successo



di Guido Pajetta , 11 novembre 2014

Volare sull'acqua alla massima velocità con un catamarano, spinti solo dalla forza del vento, richiede abilità, esperienza e il supporto di una collaborazione eccellente, come quella tecnologica nata tra **Luna Rossa Challenge** e **Nuovamacut**

Nuovamacut Live

All'appuntamento annuale di Nuovamacut per clienti e partner, presso il Palazzo dei Congressi di Bologna, gli onori di casa sono stati fatti congiuntamente da **Sauro Lamberti**, amministratore delegato di Nuovamacut e da **Federico Leproux**, CEO della capogruppo **TeamSystem**.

"La rotta giusta si mantiene, come ci suggeriscono i nostri amici di Luna Rossa - ha spiegato Lamberti - lavorando insieme per vincere nuove sfide e collaborando per raggiungere nuovi traguardi".

I risultati conseguiti dalla società, che per il 2014 mostra un aumento del fatturato del 12%, rispetto alla contrazione del -0,6% a livello nazionale nel mercato di riferimento, costituito dalle componenti CAD, CAE, CPDM e CAM, sono stati presentate insieme alle valutazioni ricevute in termini di efficienza e preparazione nelle attività di supporto.

"A fronte delle aspettative dei nostri clienti - ha sottolineato Lamberti - quest'anno il punteggio che abbiamo ottenuto è passato dal livello di soddisfazione 8,5 a 8,8 su 10. Un miglioramento analogo ci è stato confermato anche dalle analisi fatte da **SolidWorks**, che ci ha visto passare da 94 a 100 su 100".

Navigazione sicura

Sempre mantenendo il linguaggio marinaresco, Lamberti ha descritto come Nuovamacut intende approdare alle mete che si è posta per i prossimi anni.

"Alla nostra comunità allargata vogliamo offrire formazione sempre migliorata, con l'aggiunta di un'Academy, rivolta a dieci candidati, che formeranno un nuovo team di supporto. Inoltre - ha proseguito Lamberti - stiamo

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP



Smau in Calabria per presentare il meglio dell'innovazione del territorio

6 NOVEMBRE 2014 |



Domani primo appuntamento con Innovami Camp

6 NOVEMBRE 2014 |



Aruba Pitch Day: in palio 75.000 euro di credito cloud gratuito per le startup tecnologiche

5 NOVEMBRE 2014 |

[MORE ARTICLES](#)



rinnovando il sito e focalizziamo i nostri sforzi sull'innovazione, per offrire il massimo ritorno sugli investimenti dei nostri clienti".

In questa strategia rientra anche il rapporto sempre più stretto con SolidWorks, certificato dalla presenza diretta di **Gian Paolo Bassi, vice president R&D della società americana.**

Dopo l'introduzione delle novità portate a SolidWorks 2015, come nelle precedenti manifestazioni, Bassi ha tracciato un quadro, molto approfondito ed estremamente stimolante, dei principali megatrend di mercato. Inoltre ha presentato le linee guida per i futuri sviluppi, influenzati dalla convergenza ormai effettiva tra mobilità e cloud, ma anche dall'affermarsi delle nuove tecnologie di stampa 3D, che sostituiscono il paradigma della lavorazione per sottrazione di materiale con quella della produzione per apporti successivi e permettono la creazione istantanea di nuove leghe.

Vasto orizzonte

Successivamente, ampio spazio è stato dedicato a Luna Rossa Challenger, nella persona di **Matteo Plazzi** quale **operations manager**, che ha illustrato le soluzioni tecnologiche all'avanguardia ottenute nella progettazione di parti essenziali dello scafo, tramite l'impiego di SolidWorks e con il supporto di Nuovamacut.

È stato poi ampliato l'orizzonte delle esperienze, portate dalla testimonianza di alcune società clienti, quali **F.lli Righini**, attiva nella produzione di apparati per impianti oil and gas offshore, **Alstom Power Italia**, impegnata nell'elettronica di sicurezza per i trasporti, **Ghibson Italia**, produttrice di valvole a farfalla per pipeline industriali, e **NCS Lab**, con l'innovativo **Progetto nCycle**.

Da ultimo, come sempre, la passerella d'onore è stata dedicata a una scuola, l'**ITI Leonardo da Vinci** di Carpi e il suo **Team ZeroC**, che partecipa da anni con successo alla **Shell Eco Marathon**.

You need to accept third-party cookies in your browser in order to comment using this social plugin.



Add a comment...

Comment



I PIÙ LETTI



Il business ridefinito dal software:
l'application economy di CA Technologies

25 GIUGNO 2014 |



La smart energy secondo IDC con Oracle,
Panasonic e TIBCO

13 GIUGNO 2014 |



Massimo Fubini, ContactLab: il digital direct
marketing come la leva strategica per la
crescita del business

3 GIUGNO 2014 |

