

sito di Gefran cambia look

ha rinnovato il proprio sito internet (www.gefran.com) con una nuova grafica e tanti contenuti esclusivi. È un'inedita piattaforma, studiata nell'ottica dell'utente, che permette di navigare in maniera ancora più agevole e veloce, reperendo con grandissima facilità informazioni su azienda, prodotti, servizi e training, in ben otto

lingue ed EU diventa sempre più semplice navigare nel sito i prodotti Gefran secondo le proprie esigenze. Infatti, l'accesso ai prodotti è stato notevolmente facilitato attraverso due tipologie di

navigazione: per prodotto oppure per mercato di riferimento.

All'interno della sezione mercati, ogni applicazione è stata arricchita con informazioni riguardanti i prodotti Gefran ideati e le varie case history a supporto dell'esperienza e conoscenza del team, nel controllo di processi industriali in importanti mercati quali plastica, metallo, ceramica, vetro, sollevamento civile e fotovoltaico. Grazie al layout sviluppato per moduli, il nuovo sito è uno strumento fruibile sia nella navigazione tradizionale su PC che su device touch, come smartphone e tablet. I visitatori potranno così essere costantemente aggiornati su prodotti, servizi, eventi e naturalmente novità.

Si rafforza infine la presenza di Gefran sui social media attraverso il canale dedicato Gefran Channel di YouTube, su cui sono pubblicate animazioni di prodotti, interviste, soluzioni a hoc per i principali tipi di applicazioni.



Nuovamacut tra i migliori partners di SolidWorks

Nuovamacut è stata riconosciuta da SolidWorks fra i partner meglio qualificati a livello mondiale per qualità dei servizi, professionalità e competenza. Ogni tre mesi, infatti, SolidWorks esegue un'analisi e una valutazione sul livello dei servizi dei propri partner, utilizzando alcuni indicatori come parametri di misurazione.

Per ciascun indicatore viene dato un valore la cui somma rappresenta la valutazione finale.

I quattro indicatori utilizzati in questo caso sono stati i seguenti: SolidWorks Certification, un percorso formativo molto accurato che comporta periodiche certificazioni e aggiornamenti del personale tecnico; Technical Support, la capacità degli addetti al customer care di rispondere autonomamente, in modo completo e tempestivo alle chiamate dei clienti e a risolvere in tempi brevi le varie criticità; Customer Center, puntualità nella gestione degli ordini, nelle procedure di rilascio e di consegna, grazie a una metodologia di lavoro ben organizzata e strutturata; Subscription, la dimensione della base fortemente fidelizzata.

«È per me una grande soddisfazione constatare come questi parametri di valutazione siano espressione di quello che i nostri clienti percepiscono, in relazione ai nostri servizi, e quello che il nostro partner principale ci riconosce, circa la qualità del nostro lavoro. Questo risultato è indubbiamente un ulteriore passo in avanti in un percorso di crescita e di miglioramento continuo», ha dichiarato soddisfatto Sauro Lamberti, Amministratore Delegato del gruppo Nuovamacut.