



NUOVAMACUT LIVE 2012

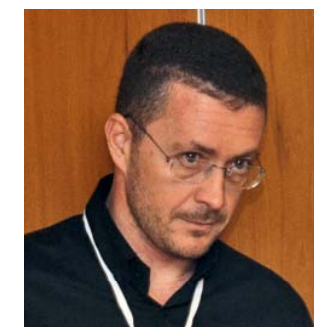
Dai vita alle tue idee

di Ezio Zibetti

Il Nuovamacut Live nasce come momento di aggregazione, aggiornamento, confronto e scambio per le aziende del settore di manifatturiero e per la condivisione delle notevoli novità presentate. Oltre 1.000 i partecipanti.

Si è tenuto recentemente a Bologna, presso il Palazzo della Cultura e dei Congressi il Nuovamacut Live 2012, l'evento nazionale che Nuovamacut (Gruppo TeamSystem) - società leader nell'ambito delle tecnologie a supporto dei processi aziendali nonché riferimento nazionale per Dassault SolidWorks - ha organizzato per la sua comunità di clienti. Il Nuovamacut Live nasce come momento di aggregazione, aggiornamento, confronto e scambio per le aziende del settore di manifatturiero e per la condivisione delle notevoli novità presentate. L'evento è stato concepito e organizzato per rendere protagonista la comunità degli oltre 10.000 utenti Nuovamacut in ogni singolo momento e spazio della giornata. Prendendo spunto dal lancio della nuova release di SolidWorks 2012, Nuovamacut in realtà ha voluto fornire una visione a 360 gradi di come la tecnologia sia un fattore abilitante per la competitività delle imprese. «Il motivo conduttore della giornata è l'integrazione dei processi aziendali, grazie a tecnologie che rendono il ciclo di sviluppo prodotto - dall'idea fino a quando il prodotto prende vita - un percorso fluido e integrato in tutte le sue fasi» ha commentato Cristiano Zanetti, Amministratore Delegato del Gruppo Nuovamacut. L'evento è stato caratterizzato da una

serie di sessioni plenarie aperte con il benvenuto e alcuni messaggi chiave di Cristiano Zanetti e Sauro Lamberti, Direttore Commerciale del Gruppo Nuovamacut, quindi dall'intervento di personaggi di spicco quali per esempio Fielder Hiss, Vice President Product Management di DS SolidWorks e di Federico Leproux, Amministratore Delegato di Gruppo TeamSystem. Attraverso una interpretazione di tutti i ruoli aziendali coinvolti nello sviluppo di un nuovo prodotto, la sessione «Dall'idea al prodotto finito: un processo di sviluppo prodotto integrato» ha reso protagonista il cronometro, dal bozzetto grafico iniziale, passando dal prototipo rapido, allo stampo con cui vengono realizzati i vari componenti, terminando nelle mani di ciascun partecipante come ricordo. «more or less» Grande interesse ha suscitato il panel di discussione, condotto e moderato dal Prof. Stefano Tornincasa del Politecnico di Torino, aperto alle domande in diretta dei partecipanti. Tre aziende di rilievo: Inglass, OPM e Optimares partendo dalla presentazione delle loro esperienze sul campo hanno condiviso i ritorni reali avuti in termini di efficienza, risparmi di tempo e di costi, e di miglioramento dei propri processi aziendali. Nuovamacut Live 2012 è stata l'occasione per riconoscere, mediante l'assegnazione del premio Best Performer Award, sette aziende che si sono particolarmente



Cristiano Zanetti, Amministratore Delegato del Gruppo Nuovamacut



Sauro Lamberti, Direttore Commerciale del Gruppo Nuovamacut



te distinte nell'utilizzo e nell'implementazione all'interno dei processi aziendali delle soluzioni Nuovamacut per tipologia di prodotto, per le innovazioni introdotte sul mercato e per l'integrazione dei processi aziendali.

Dai vita alle tue idee

Chi è Nuovamacut

Nuovamacut Automazione Spa (Gruppo TeamSystem) è una società leader nell'ambito delle tecnologie a supporto dei processi aziendali dalla progettazione e sviluppo prodotto, alla produzione e alla gestione di dati e informazioni, alla logistica e contabilità, dalla gestione dei part program alle macchine utensili. Fondata nel 1955 come distributore di macchine utensili, oggi il gruppo Nuovamacut, con un organico di 140 persone operanti su 10 diverse sedi su territorio italiano, è il principale partner di Dassault SolidWorks in Italia e tra i primi 10 nel mondo, non solo per la rivendita delle soluzioni software in ambito CAD/PLM, ma è il primo centro di assistenza, formazione e consulenza certificato in Italia da Dassault SolidWorks, con un più di 13.000 licenze installate.

Tra i suoi principali clienti Nuovamacut annovera Acma, Asotech, Beghelli, Bondioli & Pavese, Bosch Rexroth Oil Control, Brevini Fluid Power, Carel, Falmec, Farid Industrie, Ficep, GSG International, Harken Italy, Ica Tech, Iemca Giuliani Macchine, Imel, Inglass, MCZ, Milpass, OMS Saleri, Partena, Poggipolini, Sacmi, Sistem Pneumatica, Stampotecnica, Tatuus, Tiesse Robot, Walvoil, Wam.



Attraverso un'interpretazione di tutti i ruoli aziendali coinvolti nello sviluppo di un nuovo prodotto, la sessione "Dall'idea al prodotto finito: un processo di sviluppo prodotto integrato" ha reso protagonista il cronometro



Alcuni momenti del Nuovamacut Live 2012 al quale hanno partecipato oltre 1.000 persone

Maria Lanzetta, Responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Nuovamacut durante un'intervista

Le aziende premiate sono state le seguenti:

- Brevini Fluid Power (nella categoria SolidWorks)
- Stipaf - Muraro (nella categoria Product Data Management)
- ENKI (nella categoria SolidWorks Simulation)
- OPM (nella categoria 3DVia)
- Caprari (nella categoria Manufacturing)
- Dedem (nella categoria Innovazione)
- Inglass (nella categoria Integrazione)

L'iniziativa "Aziende in Vetrina" ha permesso ai membri della comunità Nuovamacut la possibilità di esporre un proprio prodotto progettato con le soluzioni SolidWorks: oltre 60 aziende hanno colto questa opportunità.

«In realtà, le vere protagoniste del Nuovamacut Live sono le aziende presenti all'evento così numerose e coinvolte in prima persona nelle varie iniziative, consapevoli che la chiave di volta per il futuro sta nell'innovazione - ha commentato Sauro Lamberti - e noi siamo pronti a supportarle con le nostre soluzioni e

le nostre competenze, affinché possano raggiungere i loro obiettivi di crescita e di leadership sui rispettivi mercati di riferimento».

Era inoltre allestita un grande area espositiva con svariati stand, compresi quelli dei diversi partner tra cui i tre sponsor principali, primo dei quali Le-

Chi è Gruppo TeamSystem

Gruppo TeamSystem è leader in Italia nello sviluppo e nella distribuzione di software e servizi rivolti a piccole e medie imprese, commercialisti, consulenti del lavoro, studi legali, artigiani, palestre, amministratori di condominio e alle associazioni di categoria. Il Gruppo, con un fatturato 2010 di 130 milioni, conta su circa 900 addetti, 27 filiali, 600 partner selezionati e circa 84.000 clienti su tutto il territorio nazionale.

Un salto di qualità

Durante il Nuovamacut Live 2012 abbiamo incontrato Cristiano Zanetti, Amministratore Delegato del Gruppo Nuovamacut al quale abbiamo posto alcune domande:



Prima di tutto, perché un evento così in grande stile?

Dopo avere realizzato negli anni tanti eventi territoriali di notevole successo, abbiamo voluto fare il salto di qualità. Abbiamo voluto con questo evento dare una maggiore consapevolezza ai nostri clienti di chi è Nuovamacut oggi e cosa è in grado di offrire al mercato a livello di prodotti, soluzioni e servizi. Volevo evidenziare che Nuovamacut Live è l'evento più grande che si sia mai organizzato in Italia nell'ambito del settore Cad/Cam.

A fronte di un mercato complesso, fare innovazione è fondamentale. Cosa offre in tale ambito Nuovamacut?

Fare innovazione significa, ripensare, riprogettare, reingegnerizzare. Per fare questo non bastano le idee, sono necessari strumenti adeguati che consentano di realizzare questi obiettivi quotidianamente in azienda. Inoltre, tali strumenti devono essere integrati e competitivi a livello di costo. In questo modo per le piccole e medie imprese che sono il tessuto della nostra industria, grazie agli strumenti che Nuovamacut offre, è possibile fare innovazione.

Per fare innovazione uno dei punti chiave è il risparmio del tempo.

Il tempo si risparmia organizzando bene i processi, facendo colloquiare meglio le risorse all'interno dell'azienda, facendo colloquiare meglio l'azienda con i propri fornitori e i propri clienti.

Questo è possibile utilizzando strumenti moderni che consentano, oltre a funzionalità tecnologiche come design analisi, ecc, di ottenere questi risultati con il massimo della collaborazione all'interno e all'esterno dell'azienda. Questo crea efficacia, efficienza e risparmio di tempi e di costi.

Altro tema la semplicità.

Oltre alla semplicità, SolidWorks, ha forte attenzione a rendere le applicazioni molto più complete, abbinando ergonomia, facilità e intuitività d'uso. Infatti è necessaria un'evoluzione tecnologica del prodotto, ma questa non deve essere troppo complessa per il cliente.

Se a questa chiarezza tecnologica si unisce il supporto a livello di consulenza e service offerto da Nuovamacut sia in prevendita che in fase di postvendita ai propri clienti, si chiude il cerchio attorno alle esigenze degli utilizzatori che in tal modo sono in grado di operare al meglio nella propria attività progettuale e produttiva.



novo - Gold Sponsor dell'evento - intervenuto anche con una presentazione dell'amministratore delegato, Mauro Catalano; Delcam - Silver Sponsor - che ha recentemente lanciato la soluzione CAM specifica per SolidWorks - Delcam for SolidWorks - e 3D Connexion che tra l'altro ha fornito diversi mouse 3D, con cui sono stati premiati i vincitori del Best Performer Award.

Da menzionare infine è la Virtual Room a cura di CadLAND, dove è stato possibile toccare con mano come le soluzioni Dassault Systemes e SolidWorks si integrano completamente con strumenti di realtà virtuale, accompagnando i visitatori, mediante occhiali 3D, attraverso suggestivi viaggi virtuali.

Il pomeriggio è stato poi completamente dedicato a diverse sessioni tecniche, con gli specialisti Nuovamacut e i vari partner a disposizione per approfondimenti e confronti.

«La presenza di oltre 1.000 persone è indicativa del fatto che Nuovamacut negli anni è riuscita a costruire una comunità di clienti fidelizzata, grazie alla passione e alla professionalità che caratterizza il nostro rapporto di confronto e di scambio con loro, attraverso cui noi possiamo migliorare le nostre soluzioni e i nostri servizi e le aziende possono crescere nella loro competitività» ha concluso Maria Lanzetta, Responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Nuovamacut.

